

## «جي ام سي يوكون» تقدم تجهيزات سلامة وأمان متطورة



● جي ام سي يوكون 2014

من المقاومة لضغط الفرامل. أما أنظمة الشد التدريجي لأحزمة الأمان - الموجودة في أحزمة الأمان الأمامية - تخفف الاندفاع نحو الأمام خلال الاصطدامات. ومن الأمور المذهلة التي تتضمنها المجموعة الموسعة لتجهيزات السلامة الثورية الموجودة في هذه الطرازات

الأشخاص والعناصر الموجودة خلف السيارة. ولا يقف اهتمام عائلة يوكون عند هذا الحد عندما يتعلق الأمر بالسلامة والأمان، حيث تأتي طرازاتها مجهزة بفرامل قرصية على العجلات الأربعة مع نظام مانع للانغلاق - يضمن فرملة انسيابية وهادئة، وعمراً أطول للبادء الفرامل، والمزيد

الفرملة أو كليهما معاً. وإضافة إلى ذلك، تحتوي جميع الطرازات على نظام الانذار الخلفي - النظام الرئيسي لاستشعار العناصر الثابتة في المسار الخلفي للسيارة وإرسال تنبيهات صوتية. كما تم تزويد السيارة بكاميرا الرؤية الخلفية التي تمكن السائق من رؤية

لطالما كان الابتعاد والتميز في مجال السلامة والأمان من أحد أهم المبادئ التي تتبناها علامة جي ام سي. وبالطبع، لا تخالف عائلة جي ام سي يوكون ويوكون XI في هذا العام ذلك التوجه. فهي تتميز بهيكلها قوي البنية المصمم لامتصاص الطاقة الصادرة من الاصطدامات وتوفير «قفص حماية» حول الركاب. وتأتي السيارة بوسائد هوائية جانبية لحماية الرأس مع تقنية الحماية عند الانقلاب، بشكل قياسي في جميع المقاعد، كما هو الحال بالنسبة إلى وسائد الهواء الجانبية المثبتة على المقاعد والمخصصة لحماية منطقة الصدر والحوض للسائق والراكب الأمامي.

وتتضمن تجهيزات السلامة الإضافية نظام -Stabilizer Control System- الذي يساعد على التكيف من مخاطر الانقلاب عبر المحافظة على السيارة في المسار الذي يرغب به السائق، وتفعيل صمام الاختناق ونظام

## «نوبلز» يطلق حملة تزيينات خاصة على تشكيلة حديثة من الأثاث



● من التشكيلة الجديدة

الموضة في عالم صناعة الأثاث في العالم كله حتى يتم عرضها للجمهور لتعطيها انطباعاً يميز بالدفء والرومانسية والأناقة، وأوضح الشركة في بيان لها ان انطلاقاً لهذه الحملة أتت من إيمانها وحرصها على اطلاع عملائها على كل ما هو جديد سواء من أثاث أو اكسسوارات. هذا بالإضافة إلى حزمة من الخدمات المتكاملة والتي تضيفي إلى الأثاث رونقاً مميزاً وهي تبدأ بتقديم

الخدمات الاستشارية من خلال فريق عمل متخصص من مهندسي الديكور حيث يقوم هذا الفريق بزيارة المنزل والإطلاع على هندسته الداخلية ومن إيمانها وحرصها على اطلاع عملائها على كل ما هو جديد سواء من أثاث أو اكسسوارات. هذا بالإضافة إلى حزمة من الخدمات المتكاملة والتي تضيفي إلى الأثاث رونقاً مميزاً وهي تبدأ بتقديم

أعلنت شركة «نوبلز» للأثاث الفاخر على لسان رئيسها التنفيذي سامي ناصر الصالح عن بدأ حملة التزيينات الخاصة بمعرض «نوبلز» والتي تعتبر من أكبر حملات التزيينات الخاصة بالأثاث في سوق الكويت والتي تتزامن مع دخول فصل الصيف حيث عبرت إدارة معرض نوبلز للأثاث الفاخر عن سعادتها واعتزازها بإطلاق هذه الحملة. وتهدف هذه الحملة إلى تسليط الضوء على أحدث العروض التسويقية والجدية والتي تساهم في تنشيط عجلة الاقتصاد المحلي أو حتى المساهمة في تنشيط السياحة الداخلية والخارجية، حيث يركز معرض نوبلز للأثاث الفاخر في هذه الحملة على الكثير من قطع الأثاث والمفروشات والاكسسوارات الجذابة ذات الطابع المميز والتي تخاطب الكثير من الجمهور، واستعداداً لهذه الحملة قام معرض نوبلز للأثاث الفاخر بجلب الكثير من قطع الأثاث والتي تحاكي آخر ما توصلت إليه صيحات



## فرح البابطين تفوز بجائزة المرأة العربية في مجال تصميم الأزياء



● فرح البابطين تتسلم الجائزة

من الشيخ مبارك فهد السالم الصباح وكيل شؤون المراسم الأميرية بالديوان الأميري في دولة الكويت، والدكتورة موزي الحمود، رئيس الجامعة العربية المفتوحة في الكويت، ووليلي عبدالله ثنيان الغانم، رئيسة لجنة حياة المنبقة عن مبرة رقية القطامي، والرئيس التنفيذي الغانم، CEO Cameo Spa، وناديين الشاعر، رئيسة تحرير مجلة أهلاً أرابيا.

الشرق الأوسط يمكن ان تكون تعبيرية ومماشية مع الموضة وأنيقة لتلائم أي مناسبة. وقد نظم حفل جائزة المرأة العربية لهذا العام بالتعاون مع بنك الخليج، «تاناغرا»، Fragrance DU BOIS وميرة رقية عبدالوهاب القطامي لسرطان الثدي، «فايف ليفلز بروداكشن» Five Levels Production، ومجلة سيدتي، واقيم الحفل في فندق شيراتون الكويت وضمت لجنة التحكيم لهذا العام كلا

تظمت شركة «الطرف الأغر»، حفل توزيع جوائز المرأة العربية في دورته الثانية للعام 2014 والتي تقدم كتحية تقدير وتكريم لهذا الإنجازات النسائية البارزة في المجتمع الكويتي، حيث تم الاحتكام لعدة فئات تضمنت زيادة الأعمال، الطب، الأعمال الخيرية، الفن والموضة. وقد نالت فرح البابطين جائزة المرأة العربية للعام 2014 عن فئة تصميم الأزياء والموضة.

من الجدير بالذكر ان فرح البابطين هي العقل المبدع الذي يقف خلف مجموعة شركات «Groupxen» بفضل حبها لكل ما هو شرقي، ابتكرت مصممة الأزياء فرح البابطين دار «مهرة» وللأزياء. ومجموعة «مهرة» تزخر بأزياء سهرة أنيقة مصنوعة يدوياً بشكل ممتاز ومنفرد بحيث ان كل قطعة في المجموعة هي فريدة من نوعها ولا مثيل لها. تتميز الفساتين بتطريز ذي طابع شرقي. فقد أُرادت فرح ان تظهر للعالم ان الأزياء المستوحاة من

هي الكماشات التي تنظم الحبل، والتي تزيد من مستوى الاحكام في حزام الأمان. وهي تتضمن أيضاً نظام المشابك المنخفضة والأحزمة المثبتة من السقف الخاص بمقاعد الأطفال (LATCH)، ونظام مراقبة ضغط الاطارات، ونظام فتح واقفال السيارة عن بعد (RKE) - ويوفر الأخير وظيفة أخرى لزرر الحالات الطارئة الأحمر. والذي يمكن السائقين من معرفة مكان سياراتهم بدون الحاجة إلى تشغيل صوت الحالات الطارئة.

وتتضمن طرازات يوكون ويوكون XL محرك V8 سعة 5.3 لترات مع النظام النشط لإدارة الوقود الفريد من جنرال موتورز والتميز بقدراته على توفير الوقود.

وبالتوازي مع هذا، زوّدت جميع طرازات دينالي بالمحرك V8 سعة 6.2 لترات الرائد ضمن فئته مع توقيت متفاوت للصمامات والنظام النشط لإدارة الوقود، وهو قادر على توليد قوة 403 حصنة.

## من فئة الـ 4 نجوم في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

## فندق ومنتج كوشورن الجهراء يحصد ذهبية أفضل منتج ترفيهي



● علاء سليم يتسلم الجائزة

في هذه الصناعة حيث كانوا يتنافسون على أكثر من 80 جائزة في 18 فئة مختلفة. كما أضاف «أنه أمر رائع ان يتم الاعتراف اقليمياً ودولياً بجودة الخدمة المتميزة المقدمة بمنتج كوشورن الجهراء وان تكون في أولى المراتب بين أفضل الفنادق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

التصويت الإلكتروني المباشر للضيوف، ويتم تحليل النتائج وتلقيها من قبل شركة التدقيق العالمية (برايس ووترهاوس كوبرز) قبل الاعلان عن الفائز لضمان نزاهة النتيجة وقد حزننا على الجائزة على الرغم من التنافس الشديد وفي ظل وجود أكثر من 700 شركة من كبار الشركات الفندقية الرائدة

حاز فندق ومنتج كوشورن الجهراء الذهبية لأفضل منتج ترفيهي من فئة الـ 4 نجوم في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام 2014 حيث فاز بها خلال الحفل السنوي العاشر لجوائز السياحة والسفر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والذي عقد بدبي في 7 من مايو الحالي على هامش معرض التجارة العربي للسياحة والسفر. هذا وقد أعرب مدير عام المنطقة لفنادق ميلينيوم وكوشورن في الكويت داني صالح عن سعادت للفوز بهذه الجائزة قائلاً «ان الفوز بهذه الجائزة المرموقة والدولية يأتي تقديراً للإنجازات البارزة التي قام بها فريق عمل الفندق خلال سنوات عديدة وهو ما يعكس مدى اهتمامنا بالهوض بقطاع الفندقية بالإضافة في فريق كوشورن الجهراء جاهدين لتوفير أعلى معايير الضيافة لضيوفنا، وأنه لشئ رائع ان يتم تكريمهم كتقدير لعملهم الدؤوب تلك النوع من الجوائز من خلال

اختيار قطع الأثاث المناسبة مع المفروشات والاكسسوارات والأصباغ ليتم مزجها بشكل راق يتناسب مع الذوق العالي ويتناسب أيضاً مع أفكار العملاء.

وتلتزم شركة «نوبلز» للأثاث الفاخر بمجموعة من المعايير والخصائص تمثل من حيث التصميم مزيجاً بين الخطوط العريضة من قبل أشهر المصممين العالميين وبين أفكار ومتطلبات وذوق المستهلكين في الكويت والذي ينبع من مزيج فريد من نوعه بالذوق الرفيع الذي اشتهر به زبائن «نوبلز».

## «عبادة الميدان» تستخدم أحدث التقنيات العلمية لعلاج العصب

أكدت الدكتورة نهى سمير حسن طبيب جراحة طب الفم، والاسنان بعبادة الميدان، والحاصلة على ماجستير طب الأسنان التحفظي (علاج الجذور) - علاج العصب - جامعة عين شمس - القاهرة. ان التقدم العلمي في المجال الطبي لا يتوقف، ولا سيما في التخصصات الدقيقة مثل طب الأسنان. وان عبادة الميدان لطب الأسنان عودتنا ان تكون سبابة في الحصول على كل ما هو جديد، فانها اليوم تقدم لنا نقلة نوعية في علاج العصب المينا بالالاس لتكتسب بريق انعكاسات الضوء واحدة فقط وفي فترة لا تتجاوز الساعة، عبر استخدام الميكروسكوب باستثناء الحالات المعقدة.

وتساعد هذه التقنية على تكبير السن من 2-30 مرة: مما يسهل التشخيص في حال وجود كسر داخل الجذر، إزالة الزائدة التكليفي.



● د. نهى سمير حسن

حسناً، وفي غضون الأيام المقبلة، سوف نبتكر تجارب جديدة في السفر من خلال عدد من الحملات الترويجية المختلفة. فمما لا شك فيه أننا نسقوهم بنقل أسعد مشجعي وعشاق كرة القدم إلى البرازيل مع طائرات في أسطول «لوفتهانزا» التي ستتم تغيير حروف اسمها المعروف من «لوفتهانزا» إلى «فانهاانزا»، لتصبح بذلك المرة الأولى التي تقوم فيها «لوفتهانزا» بتغيير اسمها على جسم الطائرة لعدد من طائراتها لفترة محددة من الوقت منذ بدء عملياتها قبل حوالي 60 عاماً.

وفي 16 مايو الجاري، سوف تطلق أول طائرة «فانهاانزا إيرباص» من ميونيخ متجهة إلى هامبورج ولندن. وسوف تغادر الرحلة الأولى رقم LH 1120، في تمام الساعة 11:20 صباحاً بتوقيت ألمانيا من مبنى 2، وسوف تتبع هذه الطائرة طائرتان إضافيتان للرحلات القصيرة وخمس طائرات للرحلات الطويلة، بما فيها الطائرتان «بوينغ 747-8»، التي تعد أكبر طائرة في العالم والتي ستحمل شعار «فانهاانزا».

وبهذه المناسبة، قال رئيس التسويق في شركة «لوفتهانزا» لخطوط طيران المسافرين، الكسندر شلاوبيتز: «تعد فانهاانزا أكثر من مجرد شعار على الطائرة، وبالطبع سيكون هذا الأمر مفاجأة لعملائنا وتعبيراً عن شكرنا لمشجعينا.

## عش أجواء كرة القدم واختر «لوفتهانزا» واستكشف البرازيل «لوفتهانزا» تغير شعارها إلى «فانهاانزا» بمناسبة بطولة كأس العالم



● اللوجو الجديد

مكتاب وبوابات اتصاف اجراءات السفر في المطارات الألمانية. وسوف يتمكن المشاركون من التأهل الفوري للحصول على تذكرة سفر إلى البرازيل على متن طائرة تحمل شعار «فانهاانزا». ويشمل ذلك بطبيعة الحال معيشة تجربة كأس العالم على أرض الأمازون وكوباكانا والمشروب المحلي الشهير كايبيرينا.

ويمكن لمحبي أحدث تجربة من «لوفتهانزا» متابعة كل ما يتعلق ب«فانهاانزا» عبر الانترنت على الموقع الإلكتروني «LH.com» خلال الأسابيع القليلة المقبلة، والمتثل في قضاء الليل في حظيرة طائرات «لوفتهانزا» لتكنيك، في ميونيخ وكتابة الحروف، التي سيصل ارتفاعها إلى 1.23 متر، ومفاجأة أول رحلة، ومغادرة المنتخب الألماني في مطار فرانكفورت، وبالطبع الرحلة التي تنقل جميع المشجعين إلى البرازيل في منتصف يونيو المقبل.

## عش أجواء كرة القدم واختر «لوفتهانزا» واستكشف البرازيل «لوفتهانزا» تغير شعارها إلى «فانهاانزا» بمناسبة بطولة كأس العالم

عززت الخطوط الجوية الألمانية «لوفتهانزا» شعارها إلى «فانهاانزا» -Fan-hansa» احتفالاً بأجواء بطولة كأس العالم لكرة القدم في البرازيل. وسوف تصعب ثمانى طائرات في أسطول «لوفتهانزا» محور الاهتمام خلال الأسابيع المقبلة قبل وأثناء البطولة، حيث سيتم تغيير حروف اسمها المعروف من «لوفتهانزا» إلى «فانهاانزا» لتصبح بذلك المرة الأولى التي تقوم فيها «لوفتهانزا» بتغيير اسمها على جسم الطائرة لعدد من طائراتها لفترة محددة من الوقت منذ بدء عملياتها قبل حوالي 60 عاماً.

ومن خلال الطائرات التي تحمل شعار «فانهاانزا»، سوف تقوم «لوفتهانزا» ليس فقط بنقل المنتخب الوطني الألماني إلى البرازيل بوصفها شريك للاتحاد الألماني لكرة القدم، بل أيضاً الآلاف من مشجعي وعشاق كرة القدم، ومسؤولي وسائل الاعلام، وسيتم إطلاق العديد من الحملات الترويجية الحافلة بالمفاجآت على متن رحلات «لوفتهانزا» المنتظمة، وعند