

«جمارك دبي» تضبط بضائع مقلدة بقيمة 50 مليون درهم خلال عامين

02

395 ألفاً شاركوا في التصويت للدولة

الإمارات الأولى عالمياً في التسويق السياحي

دبي بثلاث جوائز ذهبية أفضل مطعم راقى لمطعمه «توشي»، والبلاطينية للفندق الذي يقدم أفضل قيمة للنقود والفضية لأفضل منتج صحي.

وبين الدكتور سامح صقر «تميزت دورة 2013، أنها تمت للمرة الأولى تحت رعاية المجلس الوطني للسياحة والآثار، الأمر الذي يمثل اعترافاً حقيقياً بقيمة هذه الجائزة والذي يتمثل في رعاية هذا الحدث من قبل أكبر هيئة مسئولة عن السياحة في دولة الإمارات».

وأكد أن هذه الجائزة تكتسب مصداقية كبيرة كل عام من خلال عملية التدقيق غير المسبوقة التي تقوم بها شركة برايس ووتر هاوس كوبر الدولية العالمية وبعد عملية التصويت لضمان مدى نزاهة عملية التصويت وعدم التلاعب فيها.

ولفت إلى أنه تم استبعاد عدة فنادق لأسباب تتعلق بعدم القدرة على استيفاء شروط المسابقة.

وبين أن الجائزة تستند لمعايير عالمية، أهمها حصول كل مشترك على 150 صوتاً على الأقل من زلائه أو المتعاملين معه، مع الالتزام بمعايير التدقيق للجائزة، والالتزام بمواعيد التقدم للجائزة.

ونالت دولة الإمارات، من خلال المجلس الوطني للسياحة الآثار، جائزة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للسياحة «مينا ترافيل» كأفضل مؤسسة معنية بالقطاع السياحي، كما نالت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي جائزة أفضل مؤسسة في مجال إطلاق المشروعات السياحية.

وقام محمد خميس بن حارب المهيري مدير عام المجلس الوطني للسياحة الآثار بتسلم الجائزة، في حفل أقيم مؤخراً في دبي. وفاز 52 فندقاً بفئات الجوائز المختلفة، بينهم 26 فندقاً من الإمارات، بنسبة 42%، بينهم مليونيوم بلازا بذهبية أفضل فندق في فئة فنادق خمس نجوم للأعمال، كما فاز فندقي رمادا جميرا وهولداي أن البرشاء بفضية فئة 4 نجوم لفنادق الأعمال.

بينما فاز ميرديان العقبة بجائزة بلاتينيوم ضمن فئة خمس نجوم كأفضل فنادق الاستجمام، وفاز منتجع باب الشمس بذهبية الفئة نفسها، بينما فاز فندق وشاطئ بن ماجد في رأس الخمية بفضية الفئة عن فنادق 4 نجوم، كما فاز فندق تمان في فئة أفضل فندق ضمن فنادق الفعاليات، وفاز بذهبية الفئة كروان بلازا أبوظبي، ومنتجع المها بفئة بلاتينيوم، بينما فاز جراند مليونيوم

محمود الحضري (دبي) - احتلت الإمارات المركز الأول عالمياً في التسويق السياحي، والأولى بمنطقة الشرق الأوسط في التطوير السياحي، وفي المركز 28 عالمياً في المجال نفسه، بحسب تقرير شركتي «برايس ووتر هاوس كوبر»، و«سي إتش إيه إنترناشيونال».

ونوه التقرير بمشاركة 395 ألف شخص في التصويت من أنحاء العالم، بينهم نزلاء فنادق، وشركات تطوير، ومتخصصين في القطاع. وقال الدكتور سامح صقر رئيس شركة سي إتش إيه إنترناشيونال، في تصريحات لـ «الاتحاد»: أوضح التقرير العام حول آراء المشاركين في التصويت، أن الإمارات نالت أعلى نسبة تصويت في فئة أفضل وجهة لإدارة المشروعات السياحية وتطويرها والتسويق لها، لتحتل أفضل وأعلى دولة في التسويق السياحي.

وأشار إلى أن أدوات التقييم في الجائزة، استندت إلى بيانات السياحة العالمية، التي بينت أن الإمارات سجلت إيرادات سياحية بنحو 182,6 مليار درهم، بخلاف أنها حققت أفضل سوق سياحية متنامية في عام 2012، وسط توقعات بتحقيقها معدل نمو في عام 2013 يفوق العام الماضي.